

EMPLOYER BRANDING

SECHS ERFOLGSFAKTOREN FÜR EMPLOYER BRANDING

So präsentieren sich Kliniken als attraktiver Arbeitgeber

Weitere Infos unter: www.emc-adam.de/aktuelles

1 LEITBILD FORMULIEREN

Das Leitbild verdeutlicht, welche Werte eine Einrichtung vertritt und wie diese umzusetzen sind. Es dient auch als Leitfaden für die Mitarbeiter: So wird transparent, welche Ziele gemeinsam verfolgt werden und was sie von ihrem Arbeitgeber erwarten können.

Tipp: Im Leitbild kann ebenfalls die Unternehmensphilosophie festgehalten werden. Es sollte am besten in Zusammenarbeit mit dem Klinikvorstand entstehen.

2 KARRIERESEITE EINRICHTEN

Eine Karriereseite ist ein Muss für jede medizinische Einrichtung. Diese sollte nicht nur gut strukturiert und übersichtlich aufgebaut sein, sondern auch separate Landingpages für die unterschiedliche Karrierestufen haben.

Tipp: Die Seite sollte nicht zu überladen sein, da die Kandidaten sonst schnell das Interesse verlieren. Das Angebot einer One-Click-Bewerbung ist empfehlenswert.

3 SOCIAL-MEDIA-PRÄSENZ

Ein absolutes Muss ist eine gezielte Präsenz auf ausgewählten Social-Media-Kanälen. Der Vorteil: Man kann auf diesem Wege auch passive Kandidaten auf sich aufmerksam machen. Zu empfehlen ist, den Fokus auf zwei soziale Netzwerke zu legen und dabei eine Mischung aus Business-Plattform (XING oder LinkedIn) sowie ein weiteres Netzwerk wie Instagram oder Facebook zu wählen.

Tipp: Überprüfen Sie, auf welchen Plattformen ihre Zielgruppe am ehesten unterwegs ist, um möglichst viel Aufmerksamkeit zu erzielen.

4 MITARBEITERZUFRIEDENHEIT IM BLICK

Wichtig ist, die Mitarbeiterzufriedenheit immer im Blick zu behalten. Denn faire Gehälter und Karrieremöglichkeiten reichen nicht mehr aus, da sich die Mitarbeiter auch Konzepte wünschen, die sicherstellen, dass ihr wachsendes Arbeitspensum bestmöglich abgedeckt wird.

Tipp: Halbjährliche Mitarbeiterbefragungen sind hilfreich, um Stimmungsbilder zu erhalten und rechtzeitig negativer Stimmung entgegenwirken zu können.

5 WOHLFÜHL-RECRUITING-PROZESS

Ein Recruiting-Prozess mit Wohlfühlfaktor ist besonders wichtig, da die Ansprüche der Kandidaten zunehmen. Deshalb sollten medizinische Einrichtungen einen service-orientierten Bewerbungsprozess gewährleisten.

Tipp: Bieten Sie beispielsweise auch virtuelle Bewerbungsgespräche an, um diese für Kandidaten im ersten Schritt so zeitsparend wie möglich zu gestalten.

6 COACHING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Das Verhältnis der Angestellten zu ihren Vorgesetzten ist ein wichtiger Aspekt bei der Mitarbeiterbindung. Schlechte Führungsqualitäten eines Vorgesetzten können Grund für eine hohe Mitarbeiterfluktuation sein. Es gilt: Je besser die Führung und vertrauensvoller das Verhältnis ist, desto höher ist die Verweildauer der Angestellten.

Tipp: Lassen Sie Ihre Führungskräfte regelmäßig coachen, damit diese zur Mitarbeiterbindung beitragen. Sie werden schnell merken, dass sich die Investition auszahlt.



IHR KONTAKT ZU EMC ADAM

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne!
Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Friedrich-Bessel-Straße 14
50126 Bergheim
+49 (0) 2271-981114

info@emc-adam.de

Zum Hafenplatz 1
23570 Lübeck-Travemünde
+49 (0) 4502-780960

info@emc-adam.de

